

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah dan Pembatasan Masalah	7
1.2.1. Identifikasi Masalah	7
1.2.2. Pembatasan Masalah	8
1.3. Perumusan Masalah	8
1.4. Tujuan Penelitian	9
1.5. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Kepatuhan Wajib Pajak	10
2.1.1. Teori Kepatuhan Wajib Pajak	10
2.1.2. Teori Atribusi (<i>Atribution Theory</i>)	11
2.1.3. Teori Tindakan Beralasan (<i>Theory Of Reasoned Action</i>)..	11
2.1.4. Syarat Menjadi Wajib Pajak Patuh	12
2.1.5. Dimensi dan Indikator Wajib Pajak Patuh	12
2.2. Pengertian Perpajakan	13
2.3. Wajib Pajak dan Subjek Pajak	14
2.4. Sikap Religiusitas	15
2.5. Sikap Nasionalisme	16
2.6. <i>Tax Amnesty</i>	18
2.7. Penelitian Terdahulu	19
2.8. Kerangka Konseptual	24
2.8.1. Pengaruh Sikap Religiusitas, Nasionalisme dan Program <i>Tax Amnesty</i> Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi	24
2.8.2. Pengaruh Sikap Religiusitas Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi	24

2.8.3.	Pengaruh Sikap Nasionalisme Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi	25
2.8.4.	Pengaruh Program <i>Tax Amnesty</i> Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi	25
2.9.	Kerangka Pikir Penelitian	26
2.10.	Hipotesis	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		27
3.1.	Desain Riset	27
3.2.	Jenis dan Sumber Data	27
3.2.1.	Jenis Data	27
3.2.2.	Sumber Data	28
3.3.	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	28
3.3.1.	Populasi	28
3.3.2.	Sampel	28
3.3.3.	Teknik Pengambilan Sampel	29
3.4.	Definisi Oprasional	29
3.5.	Kualitas Data	32
3.5.1.	Uji Validitas	32
3.5.2.	Uji Realibilitas	32
3.5.3.	Uji Asumsi Klasik	32
3.5.3.1.	Uji Normalitas	33
3.5.3.2.	Uji Heteroskedastisitas	33
3.5.3.3.	Uji Multikolineritas	33
3.5.4.	Uji Hipotesis	34
3.5.4.1.	Uji <i>Adjusted R²</i>	34
3.5.4.2.	Uji Simultan	35
3.5.4.3.	Uji Parsial	35
BAB IV ANALISIS DATA PENELITIAN		36
4.1.	Hasil Pengumpulan Data	36
4.2.	Deskripsi Responden	36
4.2.1.	Jenis Kelamin	36
4.2.2.	Pekerjaan	36
4.2.3.	Lama Bekerja	37
4.2.4.	Rata – Rata Pengeluaran Per Bulan	37
4.2.5.	Pernah atau Tidak Mengikuti Organisasi Religiusitas ..	38
4.2.6.	Pernah atau Tidak Mengikuti Organisasi Nasionalisme	38
4.2.7.	Berapa Kali Mengikuti Program <i>Tax Amnesty</i>	39
4.3.	Analisis Deskriptif	39
4.3.1.	Analisis Deskriptif Kepatuhan Wajib Pajak (Y)	40
4.3.2.	Analisis Deskriptif Sikap Religiusitas (X1)	40

4.3.3.	Analisis Deskriptif Sikap Nasionalisme (X2)	41
4.3.4.	Analisis Deskriptif Program <i>Tax Amnesty</i> (X3)	42
4.3.5.	Analisis Deskriptif Keseluruhan Variabel	42
4.4.	Hasil Pengujian Kualitas Data	43
4.4.1.	Hasil Uji Validitas	44
4.4.2.	Hasil Uji Realibilitas	45
4.5.	Hasil Pengujian Asumsi Klasik	45
4.5.1.	Uji Normalitas	45
4.5.2.	Uji Heteroskedastisitas	46
4.5.3.	Uji Multikolinieritas	47
4.5.4.	Uji Autokorelasi	48
4.6.	Hasil Pengujian Hipotesis	49
4.6.1.	Hasil Uji Adjusted R ²	49
4.6.2.	Analisis Regresi Berganda	50
4.6.3.	Hasil Uji F	51
4.6.4.	Hasil Uji T	52
BAB V PEMBAHASAN PENELITIAN		54
5.1.	Pembahasan Hasil Penelitian	54
5.1.1.	Pengaruh Tingkat Religiusitas, Nasionalisme, dan Program <i>tax amnesty</i> Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi	54
5.1.2.	Pengaruh Tingkat Religiusitas Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi	54
5.1.3.	Pengaruh Tingkat Nasionalisme Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi	55
5.1.4.	Pengaruh Program <i>Tax Amnesty</i> Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi	56
5.2.	Keterbatasan Penelitian	56
BAB VI PENUTUP		58
6.1.	Kesimpulan	58
6.2.	Saran	59
DAFTAR PUSTAKA		60
LAMPIRAN		63